

BILAN D'ACTIVITES

ACTION

Boutique des services

La boutique des services est généralement ancrée sur un territoire et doit s'inscrire dans une approche de développement local et de zone de chalandise. Un partenariat très fort avec les collectivités permet de créer les conditions d'une démarche de qualité. C'est une structure ad hoc qui porte le projet, généralement en structure associative.

OBJECTIFS

La "Boutique des Services" est un lieu de rencontre entre l'offre et la demande de services aux personnes et de proximité et un lieu d'émergence de nouveaux besoins repérés grâce à l'écoute et à l'analyse de la demande.

La "Boutique des Services" est un lieu de promotion commerciale des structures locales prestataires, notamment les entreprises d'insertion, associations intermédiaires, associations d'emplois familiaux, ou autres entreprises s'engageant dans une démarche d'insertion.

La "Boutique des Services" peut être également ouverte, sur certains sites, aux petits artisans ou commerçants situés dans des zones fragiles. L'objectif est, en générant de l'activité, de leur permettre un développement créateur d'emplois.

UN LIEU D'INSERTION PROFESSIONNELLE ET DE FORMATION

La Boutique des services facilite l'accès à l'emploi de personnes en difficulté en fonctionnant comme un sas d'insertion. Elle propose à ses salariés un parcours d'insertion long (2 ans) qui s'appuie sur les différents dispositifs emploi-formation. Les salariés de la boutique des services reçoivent une formation diversifiée.

Pendant leurs parcours d'insertion, les salariés sont immergés dans un environnement professionnel valorisant qui leur permet d'identifier leurs compétences, de développer leur confiance en eux et de rencontrer par l'intermédiaire de la boutique et dans l'environnement du site, des employeurs potentiels.

DETAIL DE L'ACTION

La boutique des services offre la possibilité d'accéder sur place à des services immédiats.

Les services proposés ont pour objectif de développer les emplois de proximité, de promouvoir les structures d'insertion et de leur permettre de développer leur clientèle et enfin de développer les emplois de services aux personnes.

Les prestations qui peuvent être offertes :

Livraison de courses,

Lavage de voitures,

Retouche de vêtements,

Repassage des vêtements

Et toutes les prestations des acteurs liés à l'insertion ; association intermédiaire, entreprises d'insertion, services à la personne etc.

La qualité de ces services est garantie par l'application d'une charte de qualité qui engage la Boutique des services.

CALENDRIER DE REALISATION

Elaboration du diagnostic octobre 2007 à janvier 2008